

# 鹤壁工业中专 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称: 电子商务
2. 专业代码: 121100

## 二、入学要求

初中学校毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

全日制 3 年

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸 (12)	电子商务 (121100)		网络营销 电子商务物流 客服管理 商务网站维护 网络推广	电子商务师 计算机操作员 计算机网络管理 员、物流员	电子商务师(初级) 计算机操作员 计算机网络管理员 物流员

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应电子商务专业服务社会经济需要,具有行业创新精神、创业意识和创新创业能力的素质,掌握从事本专业领域实际工作等知识和技术技能,面向社会的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导,树立中国特色社会主义共同理想,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感;崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;具有社会责任感

参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识。

### 1) 公共基础知识

具有必备的法律基础知识和基础理论，能正确运用法律工具；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点；具有一定的英语基础知识，借助工具书查阅本专业相关英文资料；具备一定的计算机网络技术等信息化方面的知识；具有制定职业发展规划和创新创业的知识。

### 2) 专业知识

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才的专业知识。

## 3. 能力。

### (1) 通用能力

具有一定的交往、合作、写作能力，能够进行口头沟通或书面沟通；解决实际问题的能力；掌握信息技术应用，能够熟练使用相关软件处理数据文档；具有独立思考、信息加工和逻辑推理能力；具有开拓精神，创新创业能力；具有终身学习的能力。

### (2) 专业技术技能

建设与维护电子商务网站的能力；电子商务网站的策划与需求分析的能力；

网页设计与制作的能力;熟悉网站数据库设计与维护网站内容的编程与更新;基于电子商务平台的商务流程规划与管理的能力;熟悉 B2C、B2B、C2C 等类型电子商务网站的工作模式与流程;熟悉网上开店的流程网上店铺的装饰和优化;网上客户的开发和维护 熟悉电子商务环境下的物流模式 熟悉网上支付与结算的运作流程 企业电子商务方案的策划 网络营销策划与实施的能力 企业网站的推广能力 网上产品的推广能力 网络广告策划与制作 熟悉搜索引擎营销 熟悉搜索引擎优化的方法 熟悉 Web2.0 营销模式等能力。

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课

#### 1. 职业生涯规划 (36 学时/2 学分)

通过本门课程的学习,使学生树立正确的职业观念和职业理想,学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,并以此规范和调整自己的行为,为顺利就业、创业创造条件。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

#### 2. 经济政治 (36 学时/2 学分)

课程不仅介绍马克思主义政治经济学基本原理,而且站在中国特色社会主义政治的角度,探索现代社会经济政治与社会发展规律。通过学习,让学生掌握马克思主义立场、观点和方法,培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力,从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,引导和要求学生透视政治经济现象,投身经济建设,拥护社会主义政治制度,参与政治生活,共建中国特色社会主义。为此根据学生自身特点创新教学模式和方法,发挥教与学两方面的积极性,不断摸索适合学生教育特点的教学方式。

#### 3. 哲学与人生 (36 学时/2 学分)

本课程旨在对学生进行马克思主义哲学基本知识及基本观点的教育。是以哲学素质教育的实践性为根本目的,以树立科学世界观、人生观、价值观的基础教育为直接要求,应把马克思主义哲学理论知识与思想政治教育、思维能力教育统一起来,对学生进行基础性、常识性教育。采取灵活的教学方法,注意给学生更多的思维活动空间,采用阶段性评价、过程性评价与目标评价相结合,理论与实

践一体化评价模式。引导学生进行正确的价值判断并遵循正确的人生行为准则,以积极向上的人生态度去面对未来,为将来从事社会实践和职业活动打下基础。

#### 4. 职业道德与法律 (36 学时/2 学分)

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会,夯实综合素质基础,着力提升思想道德素质和法治素养的课程,引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人,成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育,引导中职生自觉培育和践行社会主义核心价值观。课程讲授针对中职生成长过程中面临的思想道德和法律问题,引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑。引导学生立足新时代,放飞青春梦想。

#### 5. 语文 (216 学时/12 学分)

本课程分 5 个学期开设,是以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨,是提升学生学习能力、人文素质、学会人际交往、完善职业素养的基础课程。对培养学生审美情趣,提高学生思想道德素质、科学文化素质和良好的职业素养具有重要作用。全套书共分三册,每册均由必学与选学两部分构成,均按模块组织学习内容,同时设附录(增加课外阅读篇目,介绍文学史、文学名著以及语言文字方面的知识),力图为学生开辟一条课内外衔接的阅读通道。要求在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情;正确理解与运用祖国语言文字的能力;掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏和浅易文言文阅读能力;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;重视语言的积累和感悟;接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格。

#### 6. 英语 (216 学时/12 学分)

通过英语课的教学,学生能听懂日常对话,理解短文大意,抓取信息;能使用日常交际用语;在学习英语的过程中,使学生发展自主学习的能力和合作精神;在教学中,还应根据学生的个性特征和发展需求,为他们提供丰富的选择机会和充分的表现空间;使学生的语言运用能力进一步得到提高,国际视野更加宽广,爱国主义精神和民族使命感进一步增强,为他们未来发展和终身学习奠定良好的

基础。同时,关注学生的情感,提高学生的人文素养,了解中华民族和其他国家的文化传统,开阔眼界,提高学生的思想道德修养,树立国际意识。

#### 9. 数学 (216 学时/12 学分)

该课程是职业院校的文化基础课程,同时又是一门重要的工具课。该课程主要内容包括集合、充要条件、不等式、函数、指数函数和对数函数。通过对本课程的学习,使学生具有正确、熟练的基本计算能力、基本计算工具的使用能力、一定逻辑思维能力,及运用数学方法分析和解决实际问题的能力。数学 I 要以职业院校的发展需求为遵循,着重培养学生的创新意识和科学的思维方法,使学生进一步树立辩证唯物主义观点。

#### 13. 信息技术 (36 学时/2 学分)

通过该课程的教学,让学生了解信息技术的基本理论,较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧,培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素养。《计算机应用基础》课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织课程内容,通过实例引入,理论解析,情景模拟等教学环节,实现教、学、做一体化,使学生在理解学科理论的基础上,能够举一反三,服务日常生活与工作,在校期间要求取得全国计算机等级考试一级证书,课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现,为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

#### 14. 体育与健康 (180 学时/10 学分)

体育与健康课程是以身体练习为主要手段,有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理,以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程。依据学校体育教学原理,结合高职高专院校人才培养目标,全面推进素质教育,培养学生“终身体育”的意识和科学健身的能力,是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才的重要途径。本课程的任务是:树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

#### 15. 就业指导 (36 学时/2 学分)

就业指导课是各专业人才培养方案中的一门职业能力必修课,通过就业指导课教学,为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利实现就业。

#### 16. 历史 (36 学时/2 学分)

本课程旨在提高学生对历史基本常识和基础知识的学习和掌握,把握人类文明发展的重要史实与基本线索,理解人类经济文明、政治文明、文化生活、社会文明的主要脉络与趋势。分为经济篇、政治篇、文化篇三部分,反映人类社会经济、政治、文化领域的重要历史内容,包括重大历史事件、人物、现象等,展现了人类发展进程中丰富的历史文化遗产。坚持“教学做合一”的教学方法,以学生为主体,采用“读史心得分享”、“文化遗迹考察报告”、“主题演讲”、“小组辩论”等形式,创设多种学习情境,使学生在情境中体验历史,观察历史、思考历史,初步掌握接受与探究、自主与合作、阅读与思考等基本的学习方法。在此过程中,培育学生以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,提高学生的道德情操和历史人文素养,使学生坚定中国特色社会主义文化自信,树立人类文明多元共生,互学互鉴、开放包容的价值理念。

#### 17. 公共艺术 (72 学时/4 学分)

本课程旨在使学生了解马克思主义美学的基本原理以及美育的意义、任务和途径,从而树立正确、进步的审美观,培养高尚、健康的审美理想和审美情趣,发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力,提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。主要学习美的内涵、审美范畴、审美意识、审美心理等内容。教师应联系学生的思想与生活实际,注重发挥大学生的审美主体作用,有针对性地开展教学。通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导,帮助大学生辨别现实生活、科技活动与艺术活动中的美丑,使大学生获得基本的审美能力,塑造真善美相统一的高素质的大学生形象,为大学生的有效社会化和人生幸福奠定审美基础。

### (二) 专业课程

#### (1) 电商基础 (108 学时/6 学分)

本课程全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的知识。从电子商务的基本概念和系统框架入手,重点介绍了和电子商务相关的网络技术、EDI 技术、安全技术、电子支付技术、物流技术及网站构架技术。并以目前电子商务应用领域较为成熟的几行业为例,介绍了电子商务的行业应用,以增强学生的感性认识。

#### (2) 网络营销与策划 (108 学时/6 学分)

本课程以现代营销学的原理为出发点,概要介绍传统营销观念、消费者、营销环境和市场、营销策略和营销学理论的发展。在此基础上结合实际案例,系统地详细讲解网络营销的理论基础及其发展;网络营销与传统营销的异同与整合;网络市场和网络消费者的特征;网络营销系统和站点;网络营销的策略;网络营销实施的目标、渠道、方法、工具、手段以及对网络营销实施的管理和控制。同时,通过课程的实践环节让学生对网络营销的实施和运作有一个感性的了解和认识,并掌握一定的开展网络营销的能力和技巧。

#### (3) 网络数据库 (72 学时 4 学分)

该课程是中职院校电子商务专业的专业核心课,是一门理论与实践并重的课程。它对电子商务后继课程的学习及今后从事相关专业技术工作提供了必要的网络数据库基础理论和专业实践技能。是培养学生系统掌握本专业知识、运用理论知识解决实际问题、训练学生科学实验能力和创新能力的重要环节。学习本课程要求设计开发基于 SQL Server 的数据库应用系统,因此,应至少学习过一门程序设计语言。还涉及到计算机网络的一些知识和概念,因此,该课程的前导课程为《网络实用技术》。本课程的后继课程为《网页制作》《网络程序设计(ASP)》。可以根据本课程的学习,培养学生的数据库系统应用开发的能力。经过本课程的学习,学生可以成为一名合格的电子商务网络数据库开发人员。

#### (4) 网络基础 (72 学时/4 学分)

通过本课程的教学,使学生对计算机网络从整体上有一个较清晰的了解,了解计算机网络的基本概念,了解网络新技术的新发展,从网络层次结构模型的应用层到物理层来对计算机网络体系结构进行描述,掌握计算机网络各层协议的基本工作原理及其所采用的技术,对当前计算机网络的主要种类和常用的网络协议有较清晰的概念,学会计算机网络的一些基本设计方法,对典型计算机网络(Internet)的特点和具体实现有基本印象,初步培养在 TCP/IP 协议工程和 LAN 上的实际工作能力,学会计算机网络操作和日常管理和维护的最基本方法,为后

续电子商务各课程的学习打下坚实基础。

#### (5) 物流基础 (72 学时/4 学分)

该课程的学习,使学生掌握电子商务与现代物流知识;掌握主要电子商务物流技术;掌握电子商务下的供应链管理知识;掌握企业采购与供应物流管理知识;掌握电子商务下生产物流计划与控制知识;掌握现代销售与逆向物流管理知识;掌握仓储管理与库存控制、保管原则等知识;了解搬运装卸与运输、包装合理化知识;掌握电子商务配送与配送中心知识;了解现代物流运作模式知识;了解物流服务管理流程,理解物流服务管理原则。能够识别包装标志,能够选用合适的材料包装快递商品;能够完成网上发货操作和退换货操作;熟悉物流的基本流程;能够给客户提供良好的物流方面的客户服务;能够对快递公司进行比较选择;熟悉供应链管理和相关信息技术。

#### (6) 基础会计 (36 学时/2 学分)

该课程是电子商务财经类专业的必修课程之一,目标是通过教师课堂讲授、实物演示、学生自主学习等方法,使学生初步掌握会计核算的基本程序和基本方法、基本技能,培养学生熟练运用会计核算方法进行建账、填制审核会计凭证、登记会计账簿,编制会计报表,具备初步的会计核算的实操能力。更好的服务于电子商务经济的快速发展。

#### (7) 商业心理学 (36 学时/2 学分)

《商务心理学》是电子商务专业的技术基础课程,它的产生和发展与普通心理学、市场营销学、社会学、商品学、管理学、经济学及广告学等学科密切相关,同时又形成了自己独立的知识体系,是一门多学科交融的应用性很强的边缘学科。本课程旨在把心理学理论应用到市场营销领域,研究营销过程中的一般心理现象及其发展变化规律。随着中国经济和人民生活水平的提高,营销者和消费者的心理日趋多样化、动态化,营销心理学对于开展市场营销活动的重要新日益普及和深化。

#### (8) 电商安全与法律 (72 学时/4 学分)

《电商安全与法律》是电子商务专业的一门专业基础课,为建设电子商务法教材“理论+实践”模式,培养应用型人才进行有益的探索。本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度,以及其他相关电子商务法律制度。



每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。教学过程中力求达到理论与实践相结合,教与学互动,引导学生主动思考,强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

#### (9) 文字录入 (36 学时/2 学分)

本课程是电子商务专业客服管理方向的一门专业技能课程。旨在培养学生使用计算机进行办公室文档处理的基本能力,让学生达到一定的汉字录入速度是本专业最基本的技能训练要求。从而为后续专门化方向课程的学习奠定良好的基础。

#### (10) 口语与沟通 (36 学时/2 学分)

该课程是电子商务职业技能学科,是中等院校的学生应该提高和训练的一项基本素质,它关系到学生将来的求职、升迁等具体问题。若不具备这一素质,会影响学生的前途发展。通过课程的学习,学生掌握基本的社会沟通技能、提升社会交往能力,培养学生掌握沟通的理念、知识。更好的服务于今后的电子商务职业生涯。

#### (11) 应用文写作 (36 学时/2 学分)

该课程是一门培养电子商务中职生常见应用文写作能力的实践性课程,具有综合性、实用性、工具性特征。本课程把培养学生“适应特定场景情境的能力”和“自主动手写作的能力”放在突出的位置,通过应用文写作基础理论和各种应用文体知识的教学与写作训练,使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力,以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要,并通过常见应用文的案例分析和写作训练,培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

#### (12) 电商网页设计与制作 (108 学时/6 学分)

网页设计与制作课程是电子商务专业商务网站维护方向的一门专业技能课程。旨在于培养学生从事网页设计与制作的基本职业能力,为下一步网站建设的学习打好基础,是学生达到网页设计制作人员的基本职业能力要求。通过任务引领和项目活动等形式,使学生能熟练制作简单网页,能熟练创建本地站点并能在网页中设置各种超链接,能制作网页动画,掌握网页设计与制作技巧,具备网页设计与制作的基本职业能力,能基本胜任网页制作工作,为学生专业方向的发展

奠定基础。

### (13) Photoshop (108 学时/6 学分)

该课程是计算机专业核心课程，是一门实践性很强的课程。主要学习 Photoshop 这个软件的制作方法和设计的内容。通过本课程学习能使学生掌握使用 Photoshop 进行绘图，处理图像等技术。企业要求平面制作人员不仅具有绘图和处理图像的能力，还要具备基本平面设计能力。本课程也是为后续课程和专业学习奠定坚实的计算机技能基础。课程具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。

### (14) 电商网站建设 (108 学时/6 学分)

该课程是电子商务专业必修课程之一。是一门实践性很强、面向应用的课程。它把基本概念和基本理论融入到了具体的网站建设与管理中。通过本课程的学习，要求能够理解网站建设与管理的整体概念和基本步骤，掌握网站规划、设计、制作、推广、管理、维护的基本内容。能够熟练使用常用的工具软件进行网站的建设与维护、宣传与推广。

### (15) 电商案例分析 (108 学时/6 学分)

本课程教学内容包括互联网时代的商业价值创造；互联网商贸的发展战略；新业务模式开发；b2b 的价值创造；电子商务整合行业资源；互联网娱乐平台的盈利模式；电子杂志产业的形成；在线地图信息服务的价值链；客户关系管理的应用；网络营销的策略与实施；虚拟经济与社会交往；公共服务与新农村建设。通过本课程的学习，使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路，熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况，培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力，从而使学生掌握电子商务的运行规律，在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。

## 七、教学进度安排及学时分配

### 1. 电子商务专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	考核方式
							理论	实践			
第	GJ1001	语文 I		必	3	54	54		3	公共基础课	考试

一 学 期  (18周)	GJ2001	数学 I		修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3011	英语 I			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5001	体育与健康 I			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4001	职业生涯规划			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8001	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JD0001	电商基础			2	36	18	18	2	专业基础课	考试
	JD0002	电商网页设计与制作			4	72	18	54	4	专业基础课	考试
	JD0003	文字录入			2	36		36	2	专业基础课	考试
	JD0004	口语与沟通			2	36		36	2	专业基础课	考试
	JD0005	应用文写作			2	36		36	2	专业基础课	考试
	JD0017	普通话			选 修	4	72	18	54	4	专业选修课
	JD0018	常用应用软件		4		72	18	54	4	专业选修课	考查
	合计					30	540	270	270	30	
第 二 学 期  (18周)	GJ1002	语文 II		必 修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GT2002	数学 II			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3001	英语 I			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5002	体育与健康 II			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4002	职业道德与法律			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8001	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JD0006	网络营销与策划			4	72	18	54	4	专业基础课	考试
	JD0007	网络数据库			2	36		36	2	专业基础课	考试
	JD0008	Photoshop I	√		2	36		36	2	专业技能课	考试
	JD0009	电商网站建设	√		4	72	18	54	4	专业技能课	考试
	JD0010	礼仪			选 修	4	72	36	36	4	专业选修课
	JD0020	分镜头脚本		4		72	36	36	4	专业选修课	考查
合计					30	540	288	252	30		
第 三 学 期	GJ1003	语文 III		必 修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GT2003	数学 III			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3002	英语 II			3	54	54		3	公共基础课	考试

期 (18周)	GJ5003	体育与健康III			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4003	经济政治与社会			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8001	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JD0011	电商网站建设	√		2	36		36	2	专业技能课	考试
	JD0009	物流基础	√		4	72	18	54	4	专业技能课	考试
	JD0010	网络营销与策划	√		2	36		36	2	专业技能课	考试
	JD0008	Photoshop II	√		4	72	18	54	4	专业技能课	考试
	JD0021	应用文写作		选	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	JD0022	视听语言		修	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	合计					30	540	288	252	30	
第 四 学 期 (18周)	GJ1004	语文IV			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GT2004	数学IV			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3002	英语II			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5004	体育与健康IV			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4004	哲学与人生		必	2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8001	艺术		修	1	18	18		1	公共基础课	考查
	JD0012	商业心理学	√		4	72		72	4	专业技能课	考试
	JD0013	网络基础	√		2	36	18	18	2	专业技能课	考试
	JD0014	基础会计			2	36		36	2	专业技能课	考试
	JD0010	网络营销与策划	√		4	72	18	54	4	专业技能课	考试
	JD0023	交际与沟通		选	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	JD0024	营销心理学		修	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
合计					30	540	288	252	30		
第 五 学 期 (18周)	GJ4005	就业指导		必	2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ5005	体育与健康IV			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ6001	历史			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ7001	信息技术		修	2	36	18	18	2	公共基础课	考查
	JD0015	电商案例分析	√		8	144	18	126	8	专业技能课	考试

	JD0012	电商安全与法律			6	108	18	90	6	专业技能课	考试
	JD0016	网页设计与制作			4	72		72	4	专业技能课	考试
	JD0025	国学经典诵读		选	4	72	18	54	4	专业选修课	考查
	JD0026	电商历史		修	4	72	18	54	4	专业选修课	考查
	合计					30	540	144	396	30	
第六学期 (26周)	BY0001	毕业实习			30	780		780	30	集中实习	26周
	合计					30	780		780	30	

### 3. 教学活动学时分配表

课程类别	学分	学时分配			学时比例	
		总学时	理论学时	实践学时		
必修课	基本素质课	52	912	690	222	27%
	专业素质课	34	580	364	216	17%
	岗位技能课	32	576	348	228	17%
选修课	专业选修课	8	140	86	54	4%
	公共选修课	4+10	(80+144)	(80+144)		7%
集中实践环节		50	960		960	28%
合计			3392	1638	1758	
比例				48%	52%	100%

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

1. 该专业由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业企业聘请的电子商务技术专家构成,是一支专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”型优秀教师团队。电子商务专业教师包括初、中、高级职称,师资队伍梯队合理。

2. 电子商务专业教师具备中等职业学校教师任职资格,具有扎实的电子商务理论知识和实践能力,专业教师具备较强信息化教学能力、课程教学改革和科学研究。具有高等教育学校学前教育相关专业本科及以上学历,为提高电子商务专业教师的职业素质和能力。

3. 电子商务专业教师每年辅导学生参加省市技能素质能力大赛, 屡获佳绩。在这个过程中, 锻炼提高了电子商务专业老师的教育教学能力和水平, 也证实了电子商务专业师资力量雄厚。

## (二) 教学设施

### 1. 电子商务专业教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设计, WiFi 环境, 具有较强的网络安全防护措施; 每间教室配有应急照明装置及紧急疏散标志。

### 2. 校内实验实训条件

实验实训条件的建设在中职学校专业建设中处于重要地位, 实验实训室是实现知识向技能转化的重要场所, 是中职学校提高教育教学质量, 为社会培养和输送合格建设人才的基本保证。我校是中职学校中率先开设电子商务专业的学校之一, 在多年的办学过程中, 我校不断加强电子商务专业的师资和实训设施建设, 进过多年的努力, 我校电子商务专业的办学已具有一定规模。此外, 我校在电子商务实训建设方面也拥有了完备的实训设施, 我校还出资购买了专业的电子商务教学模拟软件, 配备了较先进的多媒体教学工具, 有效保证了我校电子商务专业学生的教学质量。

#### (1) 电子商务摄影棚实训室

1、实验室开设的实训项目: 摄影技术入门、广告产品摄影、婚纱摄影、人像摄影、静物摄影、风景摄影、场景摄影。通过以上实训项目培养学生数码摄影构图、摄影布光、光的运用、摄影背景搭配的技能。综合培养学生室内商品拍摄、外景拍摄的技能技巧。

#### (2) 电子商务创业综合实训室

创业实训模拟公司专用教室面积 150 平方米, 可容纳学员 40 余人, 电子商务是电子与商务的结合, 对于电子商务人才的培养不能仅靠理论的教育, 还需要通过一些实践环节加深学生对电子商务的特点和应用领域的感性认识, 其中服务器 1 台、教师机 1 台、学生机 36 台、100 兆局域网连接, 通过校园网可联入互联网, 并配有先进的多媒体教学系统, 相关的实验、实训教学软件, 为学生实习、实训提供了一个电子商务的实验平台。电子商务实训室主要承担本专业的实训课程教学、课程设计、毕业设计。通过实训使学生进一步加深对电子商务理论知识的理解, 可使学生在了解电子商务技术基础上, 掌握电子商务是如何实现和

运营的, 并有利于学生掌握如何设计、开发和管理电子商务系统应用操作技术, 锻炼学生的动手能力, 提高学生的职业技能, 增强学生的就业适应能力。

### (3) 电子商务物流快递实训室

我校结合学校师生喜欢网购的消费习惯, 在校园设立了一所电子商务物流快递实训室, 让学生通过实际操作了解基础资料管理、订单管理、仓储管理、运输管理、商务结算管理、统计分析管理、客户网上服务管理等物流基本流程。这种实训方式既能让学生实际参与和操作, 又能帮助他们对物流系统形成宏观和微观的认识。

### 3. 校外实训实习基地基本要求

该专业具有较稳定的京津地区、珠江三角洲、江浙沪、沿海等地区校外实习基地 15 家, 电子商务公司配备有教室, 设施齐全, 实习规章制度完善。能够提供电子商务相关实习岗位。学校与实习单位要建立了实习指导机制, 制定了具有区域特色的顶岗实习实训管理办法。校外实习企业应能安排专人负责实习管理工作, 各实习岗位均有实习带教指导教师。

### 4. 学生实习基地基本要求

该专业 15 家校外实习基地, 均为周边省市电子商务公司, 实习企业配有指导教师, 进行实习指导, 学校也高度重视学生实习工作, 由专人负责企业实习管理, 积极与各实习基地沟通联系, 每年定期召开实习生座谈会, 派专业教师到各企业检查实习, 认真听取实习企业的建议, 加强与实习基地的交流与合作, 保证实习生日常工作、学习。

### 5. 支持信息网络教学方面的基本要求

以先进的实训室和实训设备为依托, 积极进行信息化教育教学创新, 建设了虚拟仿真实训教学中心和精品在线开放课程运行管理机制。通过网络学习平台、在线开放课程、微信公众号、高校 E 通等信息化手段在线学习与答疑。学校利用网络技术整合数字教学资源, 依托数字化信息“云”数据库和电子商务等专业信息化实验教学平台形成电子商务虚拟仿真实验教学中心、数字云计划电商基础虚拟仿真实训中心、供校内外教师、学生使用。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

(1) 专业核心课选用近三年由高等教育出版社出版的中等职业教育规划教

材。

(2) 该专业教师与一线电子商务企业共同编写出版了高水平的、具有办学特色、专业特色的“工学结合”教材以及实训指导教材,把《电商基础》、《销售心理学》、《电商案例分析》等课程的重、难点制作成微课,随时可通过手机等客户端观看,实现了随时随地学习,以满足课程教学改革的需要。

## 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆配置图书和期刊杂志总数(包括与本专业相关的技术基础课图书资料)达到教育部有关规定。电商行业政策法规、行业标准技术规范、手册及电商专业学术期刊齐全,方便师生查询借阅。图书馆具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统或电子阅览服务。能满足教学需要。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

(1) 电子商务专业建设课程资源库内容主要有:工学结合特色教材、电子教案、PPT 课件、试题库、虚拟动画、视频等。有利于学生自主学习,内容丰富、使用便捷、更新及时。效果良好。

(2) 建设虚拟仿真实训信息化教学资源,电子商务专业以引进优秀成熟的电商案例为基础,兼顾区域特色项目校企合作研发。建设以鹤壁本地教学特色商品资源为核心的虚拟仿真实验实训中心,并投入日常教学中,不断更新、完善,满足教学。

## (四) 教学方法

### 1. 教学方法

教学方法以线上慕课为引领,线下多元素渗透,突出以学生为中心。专业核心课程主要采用“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”线上线下混合式教学模式。根据课程类型和性质分别运用“案例教学”、“情景教学”、“理实一体化教学”等多种教学方法,融“教、学、做、考”为一体,激发学生学习兴趣,增强动手能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力,提高教学质量。

### 2. 教学手段

广泛采用信息化技术和手段辅助教学,将本专业课程资源库中的动画、视频、虚拟仿真实训软件等数字化资源应用到课堂教学中。充分利用现代信息技术、虚拟仿真实训、3D 动画、视频等辅助教学,努力提高教学效果。



### 3. 教学组织形式

以职业能力培养为教学目标,以职业核心技能训练为主线组织教学。实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学,根据需要在理实一体化教室、模拟电商案例、实训基地、电商一线经营等组织现场教学。

#### (五) 学习评价

1. 学生在校期间必须修满规定的学分,完成顶岗实习,鉴定合格,方可毕业。

2. 以多元化考核方式进行学习效果评价,采用“理论+技能”的考试考查方式,以过程考核为重点,形成过程考核与阶段性考核相结合的制度。围绕课程教学标准,在教学项目实施或实习工作过程中考核学生的知识、能力与素质,同时通过终端考核相关的知识内容,形成知识、能力与素质考核的综合评价体系。

3. 针对不同课程特点建立突出职业能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系,专业核心课程采用理论、技能考试相结合。定期举行电子商务专业技能大赛,达到以赛促学,以赛促教的目的。校外顶岗实习等实践教学环节,以企业评价为主,学校评价为辅,突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核等多种评价方式,考察学生完成课业的情况。

4. 积极创新人才培养评价方式,探索学校、企业用人单位共同参与评价的教学质量评价模式,吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

#### (六) 质量管理

1. 根据不同生源特点,在专业教学组织上有所不同,结合学生实际,制定相应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期阶段式教学组织模式,使学生的学习目标更加明确,专业教学更具有针对性。

2. 对于普通高中毕业生,更注重加强专业实践技能的培养。对于中等职业教育毕业生,制定有对口升学人才培养方案,注重专业教学的中高职衔接,同时要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。围绕高等职业教育人才培养目标进行教学设计、统筹规划课程开发和教材建设,明确教学重点,制定课程标准,调整课程结构与内容。

#### 3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校学业水平、

毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各教研团队应充分利用评价分析结果组织集体备课、听课、评教、评学等制度,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

### **九、毕业标准**

该专业学生所修课程(包括顶岗实习)成绩全部合格,修满全日制规定学分。完成规定的学习任务,毕业时在职业素养、知识技能等方面能够胜任所学专业的对应岗位。

**制定人: 卢日新**  
**审核人: 牛新春、郭恒**