

鹤壁工业中专

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1. 专业名称: 计算机平面设计
2. 专业代码: 090300

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
信息技术类(62)	计算机平面设计(090300)	广告行业 印刷行业	广告制作 桌面排版 电子出版 网页美工 装饰装潢设计	广告设计制作员 平面设计制作员 桌面排版员	平面设计员 印前制作员

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国现代化建设要求相适应,德、智、体、美等全面发展的,具有与本专业相适应的文化水平、良好的职业素质,掌握本专业的基础知识和基本技能,能够从事计算机及相关设备的使用、维护、管理、销售的高素质劳动者和技能型人才。具体就是培养“中职毕业文凭+中级工职业资格证书”的双证书学生。

(二) 培养规格

1. 素质结构及要求

(1) 政治素质

热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党的领导。

(2) 道德素质

遵纪守法、文明礼貌、行为规范。

(3) 文化素质

具有一定的文化艺术素养。

(4) 身心素质

身体健康、心理健康、乐观向上。

(5) 责任素质

遵守行业社会道德规范与法规, 具有较强敬业精神、吃苦耐劳精神和一定的创新精神。

(6) 协作精神

具有良好的人际交流能力、团队合作精神和服务客户意识。2. 知识。

2. 知识与能力要求

- (1) 具备中等职业教育所必须的文化知识;
- (2) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本知识;
- (3) 能根据专业(技能)方向, 掌握计算机在相关职业领域中应用技能;
- (4) 具有计算机平面广告设计、桌面排版的基本能力;
- (5) 具有计算机网页美工、装饰装潢设计的能力;
- (6) 具有计算机辅助标志设计、VI 设计的能力;
- (7) 掌握计算机图形、图像、影像、声音等数字媒体知识 ;
- (8) 掌握二维、三维动画、室内设计的流程;
- (9) 初步具有设计制作网页、微网站制作的能力;
- (10) 能处理计算机图形、图像、影像、声音等数字媒体信息;
- (11) 具有平面广告制作安装的基本技能;
- (12) 具有一定的创新精神和创业能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课程

1. 职业生涯规划(36 学时/2 学分)

通过本门课程的学习, 使学生树立正确的职业观念和职业理想, 学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划, 并以此规范和调整自己的行为, 为顺利就

业、创业创造条件。使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

2. 经济政治与社会 (36 学时/2 学分)

经济政治与社会是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育,引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设等有关知识;提高思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

3. 哲学与人生 (36 学时/2 学分)

该课程以马克思主义中国化为主线,以坚持和发展中国特色社会主义为主题,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程,充分反映马克思主义中国化的理论成果。要让学生清楚认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系,邓小平理论是使中国富起来的理论体系,习近平新思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学应凸显问题意识,注重解决学生的现实思想问题,强化实践教学,通过线上线下混合式教学方法激发学生自主学习的积极性,真正提高学生的政治思想道德素质。

4. 职业道德与法律 (36 学时/2 学分)

职业道德与法律是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行道德教育和法制教育,帮助学生了解职业道德的作用和基本规范,陶冶道德情操,增强职业道德意识,养成职业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法,用法的公民。

5. 语文 (216 学时/12 学分)

本课程分 5 个学期开设,是以提高学生的语文应用能力和人文素养为宗旨,是提升学生学习能力、人文素质、学会人际交往、完善职业素养的基础课程。对培养学生审美情趣,提高学生思想道德素质、科学文化素质和良好的职业素养具有重要作用。全套书共分三册,每册均由必学与选学两部分构成,均按模块组织

学习内容,同时设附录(增加课外阅读篇目,介绍文学史、文学名著以及语言文字方面的知识),力图为学生开辟一条课内外衔接的阅读通道。要求在九年义务教育的基础上,培养学生热爱祖国语言文字的思想感情;正确理解与运用祖国语言文字的能力;掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力,具有初步的文学作品欣赏和浅易文言文阅读能力;掌握基本的语文学习方法,养成自学和运用语文的良好习惯;重视语言的积累和感悟;接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格。

6. 英语 (216 学时/12 学分)

帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养正确的情感、态度和价值观。

7. 数学 (216 学时/12 学分)

数学课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。在九年制义务教育基础上,使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能,和数据处理技能培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。

8. 信息技术 (36 学时/2 学分)

通过该课程的教学,让学生了解信息技术的基本理论,较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧,培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素养。《计算机应用基础》课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织课程内容,通过实例引入,理论解析,情景模拟等教学环节,实现教、学、做一体化,使学生在理解学科理论的基础上,能够举一反三,服务日常生活与工作,在校期间要求取得全国计算机等级考试一级证书,课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现,为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下扎实基础。

9. 体育与健康 (180 学时/10 学分)

体育与健康课程是以身体练习为主要手段,有机整合体育与健康教育两门

学科中相关的内容、方法、原理,以促进学生体质与健康发展为主要目标的综合类课程。依据学校体育教学原理,结合高职高专院校人才培养目标,全面推进素质教育,培养学生“终身体育”的意识和科学健身的能力,是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才的重要途径。本课程的任务是:树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

10. 就业指导 (36 学时/2 学分)

就业指导课是各专业人才培养方案中的一门职业能力必修课,通过就业指导课教学,为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,选择适当的职业;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利实现就业。

11. 历史 (36 学时/2 学分)

本课程旨在提高学生对历史基本常识和基础知识的学习和掌握,把握人类文明发展的重要史实与基本线索,理解人类经济文明、政治文明、文化生活、社会文明的主要脉络与趋势。分为经济篇、政治篇、文化篇三部分,反映人类社会经济、政治、文化领域的重要历史内容,包括重大历史事件、人物、现象等,展现了人类发展进程中丰富的历史文化遗产。坚持“教学做合一”的教学方法,以学生为主体,采用“读史心得分享”、“文化遗迹考察报告”、“主题演讲”、“小组辩论”等形式,创设多种学习情境,使学生在情境中体验历史,观察历史、思考历史,初步掌握接受与探究、自主与合作、阅读与思考等基本的学习方法。在此过程中,培育学生以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,提高学生的道德情操和历史人文素养,使学生坚定中国特色社会主义文化自信,树立人类文明多元共生,互学互鉴、开放包容的价值理念。

12. 公共艺术 (72 学时/4 学分)

通过艺术作品赏析和艺术实践活动,使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强文化自

觉与文化自信,丰富学生人文素养与精神世界,培养学生艺术欣赏能力,提高学生文化品位和审美素质,培育学生职业素养、创新能力与合作意识。

(二) 专业课程

1. Office 办公软件 (72 学时/4 学分)

主要讲解 Word、Excel、Internet 基础知识等内容,并通过大量实例制作使学生掌握以下技能:具备计算机科学的基本理论和基本常识,具有微型计算机的基本常识;熟练使用 Windows xp 操作平台;基本掌握 Office 2007 的主要软件 Word 2007、Excel 2007 和 PowerPoint 2007 的使用方法。

同时,本课程使学生熟练掌握英文键盘打字技能;使学生了解汉字编码方法,熟练掌握一种或一种以上中文录入技能,且具有一定文字录入速度。

2. 造型基础 (108 学时/6 学分)

本课程是平面设计专业其他后续专业课程的基础;在基础课程群中,《造型基础》又是其它基础课程的基础,在众多基础课程中处于核心地位,“基础中的基础”使得《造型基础》这门课程地位极其重要,也使之成为所有后续课程建设全方位提高的必要前提和保证核心。

3. Photoshop (108 学时/6 学分)

主要内容:主要介绍 PhotoShop CS 版工作界面、设计基础、工作范围的选取、图像描绘的方法和技巧、文字特效的制作、图像编辑技巧、路径的应用、图层的应用、通道的功能与使用、滤镜的使用方法与技巧。

4. Coreldraw (72 学时/4 学分)

主要内容:培养学生掌握图形绘制、平面设计、网页制作、图像处理等基础技能外,还进一步提升平面设计能力,从而使学生能创作企业 VI 设计、工业造型设计、产品包装设计和插画绘制等。

5. CAD (180 学时/10 学分)

培养高素质技能型的绘图人员,使之具有图解空间几何问题的初步能力,培养手工仪器绘图、计算机绘图机手工草图等综合绘图能力,掌握较强的绘图方法和技能、技巧,具有查阅有关标准及手册的能力;养成善于观察、独立思考的习惯,具有敬业、诚信、严谨的工作作风和良好的职业道德素养;具备自学能力、文字表达能力、团队沟通能力和可持续发展能力。

6. 排版设计 (72 学时/4 学分)

本课程注重设计前沿理论的研究和开发, 是对学生艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养, 帮助学生掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系, 自觉地运用版式设计原理进行艺术设计。同时, 本课程能有效地激发学生们的设计潜能, 在艺术设计学习的过程中, 不断地调整自己, 从认识自我到超越自我, 成为时代需求的艺术设计人才。本课程将积极组织并参与设计实践以及各种设计、创意大赛, 使理论与实践结合, 通过严格的基础训练和设计实践, 使学生建立和掌握版式设计的概念和方法, 并自如运用于艺术设计活动的各个领域。

7. 3D max 制作 (180 学时/10 学分)

从室内装修设计需要出发, 使学生通过本课程的学习能够掌握 3d 计算机辅助工具, 利用 3dmax 里的各模块模拟各类三维造型、空间效果; 掌握 3dmax 各模块应用的基本技能, 可以使用常用 3d 数字工具进行模型创建、灯光设置、材质贴图以及简单的渲染输入图片; 认识三维全息模拟辅助软件的多样性和针对性; 掌握 3DMAX 这个辅助软件的基本架构及功能。

8. 色彩基础 (36 学时/2 学分)

本课程是设计教学中色彩基础的训练。它的任务: 使学生初步理解色彩的基本概念与色彩的基础知识, 通过课题的训练, 掌握色彩调配的规律和表现技巧, 使学生掌握运用色彩表现物象的能力, 从而奠定学生色彩的造型基础, 提高学生的审美水平和创造意识。但作为设计艺术教学的“基础工程”, 它不仅需要学生具备敏锐的色彩感觉, 而且还需要具备正确的思维方法将自然状态的色彩真正转向艺术设计的核心, 使学生驾驭色彩表现的能力达到自由的境地。

9. 网页设计与制作 (72 学时/4 学分)

本课程的目的是通过对 HTML、VBScript 编程技术、Dreamweaver 8、ASP 动态页面设计的学习, 掌握综合应用网页设计的各种技能, 培养学生的自我学习和动手能力, 真正能使用所学的知识进行网站建设。

10. 平面构成 (72 学时/4 学分)

本课程作为平面设计专业的专业基础课, 通过对平面构成基本内容: 如平面构成的形态构成要素点、线、面, 平面构成的图形, 平面构成中的立体与空间, 平面构成的造型与构图, 平面构成的造型与幻像, 平面构成的基本构成形式, 平面构成的作品创作与应用等方面的学习, 可使学生在原有对图形感性认识的基础

上,进一步从理论的角度了解平面设计中图形构成的一些基本原理,理性地掌握平面设计的基本规律,以期指导今后平面设计创作的实际应用,增强平面创作的理性认知成分,使得平面应用设计更具专业特点,更有针对性。

11. 平面设计制作 (72 学时/4 学分)

本课程与已开设或即将开设的其他专业课程有着紧密联系,有着承上启下的重要作用。能够加强学生专业基础学习,让学生熟练掌握图像处理与制作的基本技巧,同时能让学生通过运用其所知识与制作技巧完成其他专业课程的后期创意制作任务,为从事平面广告设计、包装设计、产品造型设计、装潢设计、网页设计、印刷制版等行业打下坚实的基础。

12. 计算机应用基础 (36 学时/2 学分)

本课程主要讲授计算机的基础知识,操作系统的基本应用,办公软件的操作以及计算机网络的基础知识和基本操作。让学生能够全面掌握计算机的基础知识和操作技巧,为其专业课程的学习打下坚实基础。

13. 综合练习 (108 学时/6 学分)

依托校内实践教学基地,实行理实一体化教学实训,以工作过程为导向,组织“工作性学习”,其目的是让学生巩固课程内容,锻炼运用理论知识解决实际问题的能力,从而强化职业技能,提高专业素质,培养学生的综合职业能力,为就业创造条件。

七、教学进度安排及学时分配

1. 计算机平面设计专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	考核方式
							理论	实践			
第一学期	GJ1001	语文		必修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ2001	数学			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3001	英语			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5001	体育与健康			2	36		36	2	公共基础课	考查

(20周)	GJ4001	职业生涯规划		选 修	2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8001	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JP0001	造型基础			6	108	18	90	6	专业基础课	考试
	JP0003	Office 办公软件			4	72		72	4	专业基础课	考试
	JP0004	计算机应用基础			2	36		36	3	专业基础课	考试
	JP0017	普通话			4	72	18	54	4	专业选修课	考查
	JP0018	常用应用软件			4	72	18	54	4	专业选修课	考查
	合计					30	540	252	288	30	
第 二 学 期 (20周)	GJ1002	语文		必 修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GT2002	数学			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3002	英语			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5002	体育与健康			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4002	职业道德与法律			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8002	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JP0007	排版设计			4	72	18	54	4	专业技能课	考试
	JP0002	色彩基础			2	36	18	18	2	专业基础课	考试
	JP0008	Photoshop	√		2	36		36	2	专业技能课	考试
	JP0006	Coreldrow	√		4	72		72	4	专业技能课	考试
	JP0019	礼仪			4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	JP0020	设计概论			4	72	36	36	4	专业选修课	考查
合计					30	540	288	252	30		
第 三 学 期 (20周)	GJ1003	语文		必 修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GT2003	数学			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3003	英语			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5003	体育与健康			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4003	经济政治与社会			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8003	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JP0009	平面构成			4	72	36	36	4	专业基础课	考试
	JP0010	平面设计制作	√		4	72		72	4	专业技能课	考试

	JP0008	Photoshop	√		4	72		72	4	专业技能课	考试
	JP0021	应用文写作		选	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	JP0022	广告创意与文案		修	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	合计				30	540	288	252	30		
第 四 学 期 (20周)	GJ1004	语文		必 修	3	54	54		3	公共基础课	考试
	GT2004	数学			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ3004	英语			3	54	54		3	公共基础课	考试
	GJ5004	体育与健康			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ4004	哲学与人生			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ8004	艺术			1	18	18		1	公共基础课	考查
	JP0013	网页设计与制作	√		4	72	18	54	4	专业技能课	考试
	JP0014	CAD	√		4	72		72	4	专业技能课	考试
	JP0015	3D MAX 制作	√		4	72		72	4	专业技能课	考试
	JP0023	交际与沟通		选	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
	HL0024	网站美工		修	4	72	36	36	4	专业选修课	考查
		合计				30	540	270	270	30	
第 五 学 期 (20周)	GJ4001	就业指导		必 修	2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ5005	体育与健康IV			2	36		36	2	公共基础课	考查
	GJ6001	历史			2	36	36		2	公共基础课	考试
	GJ7001	信息技术			2	36	18	18	2	公共基础课	考查
	JP0014	CAD	√		6	108		108	6	专业技能课	考试
	JP0015	3D MAX 制作	√		6	108		108	6	专业技能课	考试
	JP0016	综合练习			6	108		108	6	专业技能课	考试
	JP0025	国学经典诵读		选	4	72	18	54	4	专业选修课	考查
	JP0026	电子商务实务		修	4	72	18	54	4	专业选修课	考查
	合计				30	540	108	432	30		
第 六	BY0001	毕业实习			30	780		780	30		26周

学 期 (20周)	合计		30	780		780	30		

2. 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
必修课	公共基础课	64	1152	954	198	33.1%
	专业基础课	18	324	72	252	9.3%
	专业技能课	48	864	36	828	24.8%
选修课	专业选修课	8	144	54	90	4.2%
	公共选修课	12	216	90	126	6.2%
集中实践环节	集中实践环节	30	780		780	22.4%
合计	合计	180	3480	1206	2274	
比例	比例					100%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师须身心健康,具备良好的师德;并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。计算机、艺术设计类专业本科学历。

2. 计算机类或设计类专业教师承担专业核心课程。

3. 软件基础类课程可由计算机类专业教师承担。

4. 教师应具有终身学习能力,适应产业行业发展需求,熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于15天的企业实践。

5. 聘请行业企业技术骨干担任兼职教师,兼职教师比例不低于25%。

6. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

(二) 教学设施

1. 教室基本条件

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设计, WiFi 环境, 具有较强的网络安全防护措施; 每间教室配有应急照明装置及紧急疏散标志。

2. 校内实验实训条件

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内有计算机仿真实训室、图文工作实训室、计算机基础应用实训室、平面设计与制作实训室、多媒体实训室、室内设计制图实训室、计算机影视动漫实训室、计算机组装实训室。

3. 校外实训实习基地基本要求

校外实训基地设施、设备配置到位、工位够用、环境安全、条件适合能满足专业学生进行对口实训。

校外实训基地满足学生亲自动手操作和亲自实践, 系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节, 全面巩固技能方向知识及技能, 能够培养学生的岗位职业能力。

校外实习基地均配置专门管理教师对实习学生进行管理, 企业指定专门的技能指导教师指导实习学生的专业实践, 定期考核, 对学生进行品德、纪律等综合评价记录。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

公共基础课程选用高教京版出版社出版的中等职业教育规划系列教材, 专业核心课程选用近三年由高等教育出版社出版的中等职业教育规划系列教材。

2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆配置图书和期刊杂志总数(包括与本专业相关的技术基础课图书资料)达到教育部有关规定。计算机行业政策法规、行业标准技术规范、手册及计算机专业学术期刊齐全, 方便师生查询借阅。图书馆具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统或电子阅览服务, 能满足教学需要。

3. 数字教学资源配置基本要求

以职业岗位需求为依据, 定位计算机应用专业课程目标, 建设优质课程资源

库,内容主要有:项目案例、工学结合特色教材、电子教案、PPT 课件、试题库、虚拟动画、视频等。

建设以教学资源为核心的实训中心,并投入日常教学中,不断更新、完善,满足教学。

(四) 教学方法

1. 教学方法

(1) 坚持以服务为宗旨、以就业为导向,以能力为本位,以学生为主体,坚持“工学结合、校企合作、顶岗实习”人才培养模式,突出职教特色,高度重视实践和实训教学环节,注重学生实践操作能力和职业技能的培养。

(2) 根据专业培养目标和 IT 行业岗位群的需求设置课程,学分制教学方案课程包括:公共基础必修课、专业技能课专门化方向课程、选修课及综合实训课程。

(3) 在学分制教学方案中任意选修课教学时数占总学时的比例不低于 10%。

(五) 学习评价

1. 学生在校期间必须修满规定的学分,完成顶岗实习,鉴定合格,方可毕业。

2. 以多元化考核方式进行学习效果评价,采用“理论+技能”的考试考查方式,以过程考核为重点,形成过程考核与阶段性考核相结合的制度。围绕课程教学标准,在教学项目实施或实训过程中考核学生的知识、能力与素质,同时通过终端考核相关的知识内容,形成知识、能力与素质考核的综合评价体系。

3. 针对不同课程特点建立突出职业能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系,专业核心课程采用理论、技能考试相结合。定期举行护理专业技能大赛,达到以赛促学,以赛促教的目的。校外顶岗实习等实践教学环节,以企业一线专家评价为主,学校评价为辅,突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核等多种评价方式,考察学生完成课业的情况。

4. 积极创新人才培养评价方式,探索学校、企业、用人单位共同参与评价的教学质量评价模式,吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

(六) 质量管理

1. 根据不同生源特点,在专业教学组织上有所不同,结合学生实际,制定相

应的专业人才培养方案、教学进程和考核要求。探索多学期阶段式教学组织模式,使学生的学习目标更加明确,专业教学更具有针对性。制定有对口升学人才培养方案,注重专业教学的中高职衔接,同时要注重加强专业理论知识的提升和专业实践综合能力的深化。围绕中等职业教育人才培养目标进行教学设计、统筹规划课程开发和教材建设,明确教学重点,制定课程标准,调整课程结构与内容。

2. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。各教研团队应充分利用评价分析结果组织集体备课、听课、评教、评学等制度,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

毕业生需要达到以下条件,方可毕业。

1. 完成规定的全部课程,考试或考核成绩及格或合格。
2. 三年内修满 200 学分。
3. 三年内无重大违纪行为,有违纪行为且在校期间已被撤除处分的。
4. 完成不少于 6 个月的企业实践活动,且企业鉴定为合格以上等次者。

制定人: 王海燕

审核人: 牛新春、郭恒